



Responsable Acquisition Digitale & Expert SEO/SEA/Analytics

Rémi GENON-CATALOT
103 rue Verrochio
Résidence le Mandarin
Bat F Appt 311
34 000 Montpellier
Tél : 06 32 92 08 19
E-mail : remigc@gmail.com

EXPERIENCES PROFESIONNELLES

Septembre 2011 à Aujourd'hui - Aigues-Mortes - Yelloh! Village, Secteur du tourisme
Responsable Acquisition Digitale depuis 2018

Rattaché au directeur de l'entreprise, la mission est de développer le chiffre d'affaires de la société sur les canaux digitaux. Gestion d'un budget de plusieurs millions pour 6 pays, France, Pays-Bas, Allemagne, Uk, Espagne et Italie.

- Définition de la stratégie digitale, son intégration et son adéquation à la stratégie globale
- Suivi de l'audience des sites, gestion des outils d'**Analytics** et de tags (Google Analytics, Google Tag Manager et Adobe Analytics) et reporting (Google Data Studio) auprès de la direction
- Définition et mise en place de la stratégie Seo des sites
- Gestion des campagnes Sea multilingue, Google Adwords et Microsoft Advertising
- Coordination des partenariats web du site tel que Zoover, Adac, ...
- Mise en place et gestion des campagnes de retargeting et média. Exemples de plateformes utilisées : Critéo et Facebook Ads.
- Assurer une veille technologique et concurrentielle
- Management de l'équipe acquisition digitale

Responsable Projets Web & Trafic Web 2011 à 2018

- Définition de la stratégie marketing via Internet et son intégration
- Élaboration, conception et mise en ligne des sites (cahier des charges si création ou refonte, arborescence, navigation, ergonomie, ligne éditoriale, fonctionnalités...)
- Stratégie de référencement des sites (SEO, SEA)
- Suivi de l'audience (d'une façon quantitative et qualitative) et du trafic du site et mise en place de mesures correctives afin d'améliorer la performance commerciale du site
- Planifier, piloter et mesurer les projets (reporting auprès de la direction)
- Management de l'équipe Web

2008 à 2016 Une journée par an - site de Nîmes - Ecole des Mines d'Alès
Intervenant extérieur : Expert SEO SEM E-marketing

- Consultant E-marketing en Master 2 pour le Celsa et l'école des Mines d'Alès

Novembre 2007 à Septembre 2011 - Paris - EasyVoyage Webedia, Secteur du tourisme
Chargé de référencement SEO-SEA (France, Espagne, Italie, Allemagne et Uk)

- Gestion d'une équipe de quatre référenceurs pour développer la stratégie SEO
- Création de maquettes, suivi et mise en place des projets techniques

Avril 2007 à Octobre 2007 - Paris - Takezo Iprospect
Chef de projet référencement

- Gestion des relations avec une dizaine de clients et avec les régies Google, Yahoo, Msn

FORMATION 2007 : Master 2 Auteur Rédacteur Multimédia à l'**Ecole de Mines d'Alès**

LANGUES : **Anglais** : Compétence professionnelle ; **Italien** : Notions

CENTRES D'INTERETS : Web Marketing, Voyages, Gastronomie, Basket-ball