



# Responsable Acquisition Digitale & Expert SEO/SEA/Analytics

Rémi GENON-CATALOT  
103 rue Verrochio  
Résidence le Mandarin  
Bat F Appt 311  
34 000 Montpellier  
Tél : 06 32 92 08 19  
E-mail : remigc@gmail.com

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Depuis janvier 2021** - Montpellier - **Studi**, Secteur de la formation en ligne  
Responsable Acquisition & Conversion

*Rattaché à la direction de l'entreprise, la mission est de gérer et de développer les sources d'acquisition. Pilotage d'une cinquantaine de partenaires avec un budget d'acquisition annuel de 24 millions d'euros.*

- Définition et application de la stratégie d'acquisition, budget de 2 millions d'euros par mois.
- Suivi quotidien de l'acquisition de leads pour 400 commerciaux et reporting à la direction.
- Gestion des outils d'**Analytics** (Google Analytics), de tags (Google Tag Manager) et de reporting (**PowerBI**).
- Gestion des campagnes Sea avec l'agence (500k€/mois), **Google Ads** et Microsoft Advertising.
- Mise en place et conduite de partenariats (annuaires, générateurs de leads, emailing à la performance, ...).
- Gestion des campagnes Sma, native ads, retargeting et display.
- Management de l'équipe Acquisition.
- Création et direction du pôle **SEO**.
- Suivi des performances et mise en place de la stratégie SEO (contenu, technique et popularité).
- Gestion des outils **Semrush**, Yourtext.guru, Google Search Console, Screaming Frog, ...

**Septembre 2011 à janvier 2021** - Aigues-Mortes - **Yelloh! Village**, Secteur du tourisme  
Responsable Acquisition Digitale depuis 2018

*Rattaché au directeur de l'entreprise, la mission est de développer le chiffre d'affaires de la société sur les canaux digitaux. Gestion d'un budget de plusieurs millions pour 6 pays, France, Pays-Bas, Allemagne, Uk, Espagne et Italie.*

- Définition de la stratégie digitale, son intégration et son adéquation à la stratégie globale
- Suivi de l'audience des sites et reporting à la direction.
- Gestion des outils d'**Analytics** (Google Analytics et Adobe Analytics), de tags (Google Tag Manager) et de reporting (Google **Data Studio**).
- Définition et mise en place de la stratégie **Seo** des sites. Utilisation de SEM Rush.
- Gestion des campagnes Sea multilingue, **Google Ads** et Microsoft Advertising, avec **Search Ads 360**.
- Coordination des partenariats web du site tels que Zoover, l'Adac, ...
- Mise en place et gestion des campagnes de retargeting et média. Exemples de plateformes utilisées : Critéo et **Facebook Ads**.
- Assurer une veille technologique et concurrentielle
- Management de l'équipe Acquisition Digitale.

Responsable Projets Web & Trafic Web 2011 à 2018

- Définition de la stratégie marketing via Internet et son intégration.
- Élaboration, conception et mise en ligne des sites (cahier des charges si création ou refonte, arborescence, navigation, ergonomie, ligne éditoriale, fonctionnalités...).
- Stratégie de référencement des sites (**SEO, SEA**).
- Suivi de l'audience d'une façon quantitative et qualitative et du trafic du site. Mise en place de mesures correctives afin d'améliorer la performance commerciale du site.
- Planifier, piloter et mesurer les projets (reporting auprès de la direction).
- Management de l'équipe Web.

**2008 à 2016 Une journée par an - site de Nîmes - Ecole des Mines d'Alès**

Intervenant extérieur : Expert SEO SEA E-marketing

- Consultant E-marketing en Master 2 pour le Celsa et l'école des Mines d'Alès.

**Novembre 2007 à Septembre 2011 - Paris - EasyVoyage Webedia, Secteur du tourisme**

Chargé de référencement SEO-SEA (France, Espagne, Italie, Allemagne et UK)

- Gestion d'une équipe de quatre référenceurs en Cdi pour développer la stratégie SEO.
- Création de maquettes, suivi et mise en place des projets techniques.

**Avril 2007 à Octobre 2007 - Paris - Takezo Iprospect - Chef de projet référencement**

- Gestion des campagnes SEO/SEA avec une dizaine de clients et avec les régies Google, Yahoo, Msn.

**FORMATION 2007 : Master 2 à l'Ecole de Mines d'Alès**

**LANGUES : Anglais**, Compétence professionnelle ; **Italien**, Notions

**CENTRES D'INTÉRÊTS : Web Marketing, Cryptomonnaie, Voyages, Gastronomie, Basket-ball**